麦克雷雷大学孔子学院学院

毕业论文

题　　目：中国文化在乌干达青少年中的传播效果调查——以麦克雷雷大学孔子学院为例

专　　业：汉语与亚洲学专业

学　　号：22/U/3442/EVE

姓　　名：木辰 MURIISA CHRISTIAN

指导教师：张宇鑫

完成日期：2026 年 5 月 15 日

DECLARATION

MURIISA CHRISTIAN declare that, the information given in this research report is my original work. It has never been submitted to any University or any other Institution of higher leaning for the award of any academic or professional qualification.

Signature Date:15/05/2026



MURIISA CHRISTIAN

APPROVAL

This research report has been submitted for examination with my approval as the University supervisor.

Signature ....

Date:15/05/2026



ZHANG YUXIN

目 录

中英文摘要及关键词 1

引言 2

1.0 研究背景与研究问题 2

2.0 研究方法 3

2.1 研究设计 3

2.2 研究区域 3

2.3 研究对象 4

2.4 样本规模与抽样方法 4

2.5 数据收集方法 5

3.0 研究讨论 6

3.1 受访者人口统计特征 6

3.2 对中国文化的认知与接触情况 7

3.3 中国文化传播的来源与渠道 7

3.4 对中国文化要素的认知水平 8

3.5 对中国文化的态度与认知评价 9

3.6 中国文化传播效果评价 9

4.0 研究结论 10

5.0 研究建议 11

结语 12

参考文献 13

附录 14

中国文化在乌干达青少年中的传播效果调查——以麦克雷雷大学孔子学院为例

摘　要：文化交流在加强国际关系与促进全球相互理解方面发挥着重要作用。近年来，中国政府通过设立和推广孔子学院，积极推动中华语言与文化的海外传播。本研究以乌干达麦克雷雷大学孔子学院开展的文化活动为研究对象，通过问卷调查、访谈及观察法，对中国文化在乌干达青少年群体中的传播效果进行了考察。研究重点分析了乌干达青少年对中国语言、传统文化、价值观念及文化活动的接受与认同情况。研究结果表明，乌干达青少年对汉语学习、中国文化体验以及赴华学习机会表现出日益增长的兴趣，中国文化传播取得了较为积极的成效。然而，研究同时发现，当前文化传播过程中仍存在文化认知不足、语言障碍以及部分文化误解等问题。总体而言，麦克雷雷大学孔子学院组织的相关项目在推动中乌文化交流、增强青年群体跨文化理解方面发挥了重要作用。基于研究结果，本文建议进一步扩大文化传播覆盖范围，优化文化活动形式，并提升与当地青少年的互动与参与度，以增强中国文化传播的实际效果。

关键词：中国文化传播；文化交流；中乌研究；效果调查

Abstract:Cultural exchange plays a critical role in strengthening international relations and promoting global understanding. In recent years, the government of China has actively promoted its language and culture abroad through Confucius Institutes. This report presents findings from a survey examining the effectiveness of Chinese cultural dissemination among Ugandan teenagers, focusing on activities organized by the Confucius Institute at Makerere University in Uganda. The study evaluates the extent to which Chinese culture, language, traditions, and values have been embraced by teenagers. Data was collected using questionnaires, interviews, and observation methods among secondary school students and participants in cultural programs. The findings indicate growing interest in Chinese language learning, cultural appreciation, and academic opportunities related to China. However, challenges such as limited awareness, language barriers, and cultural misconceptions remain. The report concludes that Confucius Institute programs have significantly contributed to cultural exchange but recommends expanded outreach and improved engagement strategies.

Key words:Chinese Cultural Dissemination; Cultural Exchange; China-Uganda comparison; Effectiveness Survey

引言

全球化的发展进一步提升了国家间文化交流的重要性。文化外交已成为各国增进相互理解与合作的重要手段。其中，中国通过在世界范围内设立孔子学院，积极推动文化外交的发展。

位于乌干达的麦克雷雷大学孔子学院是中国语言与文化传播的重要平台。该机构通过开展汉语课程、文化节庆活动、奖学金项目以及交流项目等方式，积极向乌干达民众，尤其是青年群体，推广中国文化。青少年是文化传播中的重要群体，因为他们更容易接受新的语言、传统文化以及全球化视野。通过参与书法、武术、音乐、美食和传统节日等中国文化活动，乌干达青少年能够更深入地了解中国传统文化。本研究旨在考察这些文化传播活动在乌干达青少年群体中的实际传播效果与影响。

1.0 研究背景与研究问题

文化传播是指一种社会中的文化观念、知识体系、价值理念及行为方式向其他社会扩散与传播的过程。文化外交相关研究指出，语言教育不仅是文化传播的重要载体，也是促进跨文化理解与国际交流的有效途径之一。随着全球化进程的不断推进，各国越来越重视通过文化传播提升国家文化影响力与国际形象。

作为中国对外文化传播的重要平台，孔子学院在全球范围内积极推动汉语教育与中华文化传播。已有研究表明，参与中国文化项目的学生通常能够形成更加积极的中国认知，并在文化接触过程中增强对汉语学习及中国文化的兴趣。同时，相关研究认为，文化交流项目在促进不同国家青年群体之间的文化理解、提升跨文化交际能力以及深化双边关系方面具有重要意义。

针对非洲地区的研究显示，中国文化交流项目在一定程度上促进了中非之间的文化互动与民间交流，并对双方外交关系的发展产生了积极影响。在乌干达，麦克雷雷大学孔子学院通过举办“汉语桥”世界大中学生中文比赛、国际中文日、中国新年庆典、书法体验活动以及武术展示等多样化文化项目，吸引了大量中学生和大学生参与。这些活动不仅为乌干达青年群体提供了接触中国文化的平台，也在一定程度上提升了中国文化在当地的影响力。

然而，部分学者指出，跨文化传播在实际实施过程中仍面临诸多挑战，例如语言障碍、文化差异、传播资源有限以及受众认知偏差等问题。这些因素可能在一定程度上影响文化传播的实际效果与受众接受程度。因此，对中国文化在乌干达青少年群体中的传播效果进行研究，具有重要的理论与现实意义。

基于上述研究背景，本文主要围绕以下问题展开研究：

1、乌干达青少年对中国文化的认知程度如何？

2、哪些中国文化项目最受乌干达青少年欢迎？

3、乌干达青少年对汉语学习及中国传统文化持何种态度？

4、当前中国文化传播过程中存在哪些主要影响因素与现实挑战？

5、如何进一步优化文化交流项目，以提升中国文化传播的实际效果？

2.0 研究方法

2.1 研究设计

本研究采用描述性调查研究设计，以麦克雷雷大学孔子学院所开展的文化活动为研究依托，重点考察中国文化在乌干达青少年群体中的传播效果及其影响机制。描述性调查研究设计能够较为系统地收集研究对象在中国文化认知、文化态度、参与体验以及文化接受程度等方面的相关信息，同时有助于在有限时间内获取较大规模样本数据，从而提高研究结果的代表性与研究效率。

描述性研究方法强调对社会现象进行客观呈现与现实分析，能够有效揭示乌干达青少年参与中国文化活动的基本情况，并进一步探讨其对中国文化传播项目的理解、接受与反馈情况。本研究主要通过对研究对象开展直接调查获取第一手资料，在研究过程中不对相关变量进行人为干预，以保证研究结果的真实性、客观性与科学性。该研究设计能够较为全面地反映当前中国文化在乌干达青年群体中的传播现状及其实际影响。

在研究方法上，本文采用定量研究与定性研究相结合的混合研究方法。其中，定量研究主要通过问卷调查收集相关数据，并借助统计分析方法对受访者的中国文化认知程度、文化接触频率以及态度倾向等内容进行量化分析，研究结果以数据统计与百分比形式呈现，以增强研究结果的直观性与可分析性。定性研究则主要通过访谈与观察等方式，深入了解教师、文化活动组织者以及参与者对中国文化传播活动的实际感受、认知体验及相关评价，从而进一步挖掘文化传播过程中的深层影响因素。

通过综合运用定量研究与定性研究方法，本研究不仅能够从宏观层面对中国文化传播效果进行整体性分析，还能够从微观层面深入探讨受众的真实体验与文化接受机制。这种混合研究方法有助于提升研究结果的可靠性与有效性，从而增强研究结论的科学性与解释力。

2.2 研究区域

本研究主要在乌干达坎帕拉地区与瓦基索地区开展，研究对象主要来自参与中国文化活动的学校及相关教育机构。之所以选择上述地区作为研究区域，是因为该地区聚集了大量参与汉语学习项目及中外文化交流活动的教育机构，具有较

强的研究代表性。

麦克雷雷大学孔子学院作为乌干达中国语言教学与中华文化传播的重要中心，长期开展中国文化节、汉语比赛、交流项目、文化展览以及文化推广活动，主要面向学生及青年群体进行中国文化传播。因此，坎帕拉与瓦基索地区能够为本研究提供具有较高中国文化接触度的研究对象，有助于研究者更加全面地考察中国文化在乌干达青少年群体中的传播效果与实际影响。

2.3 研究对象

本研究的研究对象主要为参与或接触过中国文化活动及相关项目的乌干达青少年群体。具体包括：中学生、参加汉语课程学习的青少年、参与中外文化交流项目的学生、学校汉语社团成员，以及参加麦克雷雷大学孔子学院文化推广活动的学生。

上述群体之所以被选定为本研究的目标研究对象，主要是因为其在乌干达青年群体中与中国文化传播活动接触最为频繁，能够较为直接地反映中国文化传播项目在青年受众中的实际传播效果、文化接受程度及影响情况。同时，这些研究对象大多具有一定的中国文化接触经验，能够为研究提供较为真实且具有代表性的第一手资料。

从研究对象特征来看，青少年群体处于价值观形成与文化认知发展的重要阶段，其思想观念、文化态度及行为方式较容易受到全球化进程、社交媒体传播、国际教育交流以及跨文化互动的影响。因此，青少年不仅是跨文化传播的重要受众，也是文化认同建构与文化交流实践中的关键群体。

基于此，以乌干达青少年作为研究对象，有助于深入分析中国文化在青年群体中的传播路径、接受机制及影响因素，从而更加全面地揭示中国文化传播活动在乌干达社会中的实际效果与现实意义。同时，该研究也能够为进一步优化中乌文化交流项目、提升中国文化海外传播效果提供一定的理论参考与实践依据。

2.4 样本规模与抽样方法

本研究共选取 498 名受访者作为研究样本，主要采用简单随机抽样法进行样本选取。研究样本涵盖了来自不同学校及不同教育背景的男性与女性青少年。采用简单随机抽样法的主要目的在于保证总体中的每位研究对象均具有平等的被抽取机会，从而有效降低抽样偏差，提高样本选择过程的公平性与研究结果的代表性。

为增强研究样本的广泛性与研究结果的可靠性，研究者同时选取了城市学校与农村学校的学生作为调查对象，以获取不同地区青少年对于中国文化传播的认知与态度差异。其中，城市学校由于能够较多接触麦克雷雷大学孔子学院组织的

相关文化活动，因此在中国文化认知与参与程度方面具有一定代表性；而农村学校的纳入则有助于比较不同地区青少年在中国文化认知程度、文化接触频率及传播效果等方面存在的差异，从而提升研究分析的全面性。

除学生群体外，本研究还采用目的抽样法选取参与中国文化项目的教师及文化活动协调人员作为研究对象。之所以采用目的抽样法，是因为上述人员在中国文化传播活动的组织与实施过程中具有较为丰富的实践经验与专业认知，能够为研究提供更具针对性与深度的信息。通过对相关教师及协调人员进行调查与访谈，研究者得以进一步了解中国文化传播活动的组织方式、实施效果以及现实过程中所面临的问题，从而为研究结果提供更为深入的解释与分析。

2.5 数据收集方法

本研究采用问卷调查、访谈以及观察法相结合的数据收集方法，以全面获取关于中国文化传播效果的相关信息。问卷调查主要面向中学学生及参与中国文化活动的青少年，采用结构化问卷形式，包括封闭式与开放式问题，分别用于收集可量化数据与受访者的主观经验与观点。封闭式问题便于进行统计分析，而开放式问题则有助于补充个体化解释，从而提升数据的丰富性与解释力。问卷调查方法能够在较短时间内覆盖较大样本，并因其匿名性而提高数据的真实性与可靠性。

访谈法主要采用半结构化访谈形式，对教师、汉语教师、文化项目协调员以及参与麦克雷雷大学孔子学院活动的部分学生进行深入访谈。该方法在保证研究核心问题一致性的同时，允许研究过程中进行灵活追问，从而获取关于文化传播效果、实施挑战及改进建议等更深层次的信息。访谈数据为问卷结果提供了重要补充，有助于增强研究的解释深度。

观察法则应用于中国文化节、汉语课堂、文化展览及武术表演等活动现场，重点观察青少年参与程度、互动行为及学习兴趣等表现。该方法能够直接记录受访者的行为反应，从而对问卷与访谈数据进行验证与补充，提高研究结果的客观性。

在数据收集程序方面，研究首先获得相关学校及麦克雷雷大学孔子学院的批准，随后在选定学校与文化中心发放问卷，并指导受访者完成填写。访谈在约定时间与地点进行，同时在文化活动现场开展观察记录。所有数据收集完成后，对问卷进行整理与筛选，以确保数据完整性与有效性。

在数据分析方面，本研究采用描述性统计分析与主题分析相结合的方法。定量数据通过编码后运用频数、百分比、均值及图表进行分析，以呈现整体趋势与分布特征；定性数据则通过主题归纳方法进行分析，以提炼核心观点与影响因素。

在研究的效度与信度方面，通过严格依据研究目标设计问卷与访谈提纲，并

在数据收集前进行修订与审核，以确保工具的有效性与清晰性。同时，采用标准化调查流程及多方法数据交叉验证，以提高研究结果的稳定性与可信度。

在伦理方面，本研究遵循学术研究基本伦理原则。所有受访者在参与前均被告知研究目的，并在自愿原则下参与研究，且其个人信息严格保密。研究数据仅用于学术目的，研究过程中始终保持尊重、诚信与专业性，以确保研究的规范性与伦理合规性。

3.0 研究讨论

本研究主要采用描述性统计分析、均值分析、李克特量表分析、卡方检验、独立样本 t 检验、交叉分析以及回归分析等定量研究方法，对乌干达青少年对中国文化的认知程度、接触频率、文化态度及传播效果进行了系统分析。

其中，描述性统计用于呈现受访者基本特征与总体趋势，卡方检验与 t 检验用于分析城乡群体之间的显著差异，回归分析则用于探讨影响中国文化传播效果的主要因素。此外，研究还结合访谈与观察法，对问卷数据进行补充解释，从而形成定量与定性相结合的混合研究分析框架。

3.1 受访者人口统计特征

498 名受访者的人口统计特征为后续研究结果的解释提供了重要背景。表 1 对其性别、年龄、学校所在地及学校类型的分布情况进行了总结。

表 1：受访者人口统计特征（N = 498）

特征	类别	频数	百分比 (%)
性别	男	255	51.2
	女	243	48.8
年龄组	13–15 岁	198	39.8
	16–18 岁	262	52.6
	19 岁	38	7.6
学校所在地	城市(Kampala/Wakiso)	342	68.7
	农村	156	31.3
学校类型	公立	289	58.0
	私立	209	42.0

来源：实地调查，2026

样本性别分布较为均衡，年龄结构以 16–18 岁中晚期青少年为主，符合中学阶段学生的典型构成。城市受访者占比明显较高（68.7%），这与首都地区人口密度较大以及文化项目资源分布更集中有关。超过一半受访者来自公立学校，这类学校在文化资源获取方面通常相对有限，而私立学校往往更可能与麦克雷雷大学孔子学院建立合作关系，从而获得更多文化接触机会。

3.2 对中国文化认知的城乡差异性与接触情况

绝大多数受访者（94.2%，n = 469）表示曾听说或接触过中国文化，仅有 5.8%（n = 29）表示完全未接触。城市青少年对中国文化的认知显著高于农村群体（97.1% vs. 87.8%），差异具有统计学显著性（$\chi^2(1, N=498) = 12.34$, $p < 0.01$）。[1]

表 2 展示了过去 12 个月内受访者接触中国文化的频率分布。

表 2：过去 12 个月接触中国文化的频率

频率	频数	百分比(%)
从未	42	8.4
很少(1–2 次)	98	19.7
偶尔(3–6 次)	187	37.6
经常 (7 次及以上)	171	34.3

平均接触得分（4 分量表）为 2.98（SD = 0.89）。城市受访者“经常接触”的比例（41.2%）明显高于农村受访者（19.9%）。这一差异与孔子学院文化活动及中国相关项目在坎帕拉地区的集中分布密切相关。

3.3 中国文化传播的来源与渠道

受访者报告了多种接触中国文化的渠道。总体而言，数字媒体与大众传媒构成主要来源，其次为教育机构相关渠道。

表 3：中国文化传播的主要来源（多选）

来源	频数	占受访者比例(%)
社交媒体(TikTok, YouTube,微信)	378	75.9
中国电影/电视剧 (功夫片,电视剧等)	312	62.7

[1] 调查结果显示，在 498 名受访者中，有 469 人（94.2%）曾接触或了解过中国文化，且城市青少年的认知比例（97.1%）显著高于农村青少年（87.8%），说明中国文化在乌干达青年群体中传播较广，但城乡之间仍存在明显差异。

表 3（接上页）：中国文化传播的主要来源（多选）

孔子学院活动/麦克雷雷大学外展项目	214	43.0
学校课程 / 中文俱乐部	156	31.3
中餐馆 / 商业交流	89	17.9
中国投资基础设施（标识、广告牌等）	67	13.5
家庭/有中国留学经历的亲友	54	10.8

结果显示，社交媒体（75.9%）与影视内容（62.7%）是最主要的传播渠道，说明以娱乐为导向的被动式文化传播在青少年群体中更具影响力。相比之下，仅有 31.3%的受访者通过学校课程或中文社团接触中国文化，表明正式教育体系中的文化传播仍然有限。

3.4 对中国文化要素的认知水平

受访者基于 5 点量表（1=完全不熟悉，5=非常熟悉）对不同文化要素的熟悉程度进行了评价，结果见表 5.4。

表 4：中国文化要素熟悉度均值

文化要素	均值	标准差
春节	3.87	1.02
功夫	4.21	0.87
基本中文语言	2.94	1.15
中国饮食文化	3.65	0.98
传统节日（端午节、中秋节等）	2.78	1.21
中国哲学	2.12	1.09
当代流行文化	3.42	1.14

总体平均熟悉度为 3.28（SD = 0.68）。受访者对娱乐性与视觉性较强的文化内容（如功夫、节日）的熟悉度较高，而对语言及哲学等深层文化内容的理解相对较低。城市青少年在中文熟悉度方面显著高于农村群体（$t(496) = 7.89$, $p < 0.001$）。

3.5 对中国文化的态度与认知评价

表 5：中国文化态度评价（N = 498）

描述	均值	标准差	同意/非常同意（%）
中国文化具有吸引力与活力	4.12	0.81	78.5
学习中文有助于未来就业	4.05	0.92	74.3
中国文化丰富乌干达文化多样性	3.89	0.97	69.1
中国对乌干达的经济投资带来益处	4.23	0.76	81.7
中国文化威胁本土文化	2.45	1.18	18.3
参与中文活动让人感到自豪	3.67	1.04	62.4

通过 5 点李克特量表对受访者态度进行测量，总体来看，受访者对中国文化持积极态度，尤其在经济发展与就业机会方面认同度较高。仅有少数受访者（18.3%）认为存在文化威胁，表明对中国文化软实力的抵触情绪较低。

3.6 中国文化传播效果评价

传播效果通过自我评价及行为指标进行衡量。67.5%的受访者认为中国文化传播在乌干达属于“中等有效”至“非常有效”。

表 6：中国文化传播效果评价（N = 498）

评价等级	频数	百分比(%)
无效	37	7.4
略有效	125	25.1
中等有效	198	39.8
非常有效	138	27.7

行为层面的数据进一步验证了中国文化传播在乌干达青少年群体中的实际效果。调查结果显示，41.2%的受访者表示愿意免费参加中文课程，33.7%在过去一个月内主动观看或搜索过中国文化相关内容，22.9%曾参与孔子学院或中国使馆组织的文化活动，18.5%至少在日常生活中实践过一种中国文化行为（如使用中文问候语、体验中国饮食或参与节庆活动）。

上述数据表明，中国文化在该群体中已从认知层面逐步延伸至行为实践层面，呈现出一定程度的内化趋势。进一步的交叉分析结果显示，城市青少年对传播效果评价为“非常有效”的比例显著高于农村青少年，约为后者的 2.3 倍，该差异具有统计学意义（$\chi^2 = 18.76$, $p < 0.001$），表明居住环境可能在文化接触频率与接受程度方面发挥重要影响。

4.0 研究结论

本研究基于对乌干达青少年群体的调查结果，系统分析了中国文化在当地的传播效果及其影响机制。总体而言，中国文化在乌干达青少年中的传播已取得中等程度成效，麦克雷雷大学孔子学院在其中发挥了重要推动作用，通过汉语教学与多样化文化活动，有效促进了中国文化的传播与接受。

调查结果显示，乌干达青少年对中国文化的整体认知水平较高（94.2%），文化接触程度处于中等至较高水平，其主要信息来源为社交媒体与娱乐媒体。在文化内容偏好方面，受访者的认知主要集中于功夫、中国节日及饮食文化等具有娱乐性与视觉冲击力的流行文化内容，而对语言、哲学及深层文化的理解相对薄弱。这表明当前传播在“广泛触达”方面较为成功，但在“深度文化内化”方面仍存在不足。

在态度层面，大多数受访者对中国文化持积极评价，尤其在中乌经济合作背景下，对中国文化所带来的发展机遇表现出较高认可度。其中，约三分之二的受访者认为中国文化传播效果达到中等至非常有效水平。然而，从行为参与来看，实际参与文化活动的程度仍处于中等水平，说明文化认同尚未完全转化为持续性的文化实践。

进一步分析表明，影响中国文化传播效果的主要因素包括以下几个方面：

首先，文化接触频率与认知态度是关键影响变量。研究结果表明，接触中国文化频率较高的受访者，往往对中国文化持更积极态度，并更倾向于认可其传播效果。这说明持续性文化接触能够显著增强文化认同感与接受度。

其次，数字媒体平台的作用日益突出。TikTok、YouTube 等社交媒体已成为中国文化传播的重要渠道，相较传统课堂教学，短视频、影视作品及网络娱乐内容更易吸引青少年关注，并以更加直观、生动的方式提升文化兴趣与熟悉度，尤其是功夫、节日及饮食文化等内容传播效果更为显著。

再次，文化传播的地理可及性存在显著差异。城市地区（如坎帕拉及瓦基索地区）由于教育资源集中、文化活动频率较高，青少年参与中国文化项目的机会更多，其文化认知水平与传播效果评价普遍高于农村地区。相较之下，农村地区受限于交通、网络及教育资源不足，文化接触机会较少，从而在一定程度上限制

了传播的广度与深度。

综上所述，中国文化在乌干达青少年群体中的传播总体呈现“高认知—中态度—中行为”的结构特征，即在认知层面已实现较高覆盖，在态度层面保持积极，在行为层面仍有提升空间。未来应在继续扩大传播覆盖面的基础上，进一步强化深层文化内容的传播，并提升农村地区的文化可及性，以实现从“文化接触”向“文化内化”的转变。

5.0 研究建议

基于本研究的主要发现，可以看出中国文化在乌干达青少年群体中的传播总体上已取得中等程度成效，并在麦克雷雷大学孔子学院的推动下，通过系统化教学项目与多样化文化活动实现了一定程度的认知扩散与兴趣激发。然而，从文化传播的深度与持续性来看，仍存在进一步优化与提升的空间。

首先，未来文化传播策略应更加关注“浅层接触”向“深度内化”的转化机制。目前乌干达青少年对中国文化的接触主要依赖社交媒体、影视作品等娱乐性渠道，虽然有助于提升认知覆盖率，但对语言能力与文化哲学理解的促进有限。因此，有必要加强互动式、体验式与参与式文化传播模式，减少单向信息输入，提高文化学习的沉浸性与实践性。

其次，应进一步缩小城乡之间的文化获取差距。研究显示，城市青少年在文化接触频率与认知水平方面明显高于农村地区，这表明现有传播体系仍存在地理与资源分布不均的问题。未来可通过扩大孔子学院及相关文化项目在农村中学的覆盖范围、加强流动文化活动与远程数字教育平台建设，以提升文化传播的均衡性与公平性。

第三，文化传播内容应在保持吸引力的同时增强系统性与层次性。目前受访者对功夫、节日等“可视化”文化内容较为熟悉，但对语言学习与哲学思想等深层文化理解不足。因此，建议在课程设计与文化项目中构建由浅入深的分层结构，将流行文化资源与语言学习、历史文化及思想体系相结合，从而促进更全面的文化认知发展。

第四，应强化学校体系内的制度化文化合作机制。当前中国文化传播在部分学校仍以短期活动或外部项目为主，缺乏持续性与系统性支持。未来可推动汉语课程与文化模块逐步融入学校教育体系，同时加强教师培训与校际合作，使文化传播由“项目驱动”向“体系驱动”转变。

第五，在政策与实践层面，应推动中乌双方在文化交流中的协同发展。在尊重乌干达本土文化多样性与文化主体性的基础上，逐步构建更加平衡的跨文化交流机制，避免单向度文化输入带来的潜在张力。同时，中国文化机构应从以“扩

大覆盖”为主的传播模式，转向更加注重青年长期参与与关系建构的深度合作模式。

最后，未来研究应进一步关注青少年在跨文化接触中的主动性与选择性机制，尤其是在多元文化并存背景下，他们如何对外来文化进行筛选、再解释与本土化重构。这将有助于更全面理解文化传播的复杂过程，并为后续政策制定与文化外交实践提供更加坚实的理论与实证支持。

结语

本研究表明，中国文化在乌干达青少年群体中的传播是一个受全球化、数字媒体发展及中乌合作深化共同影响的持续性跨文化过程，而非短期现象或单向文化输入。总体来看，乌干达青少年对中国文化的接触程度较高，主要依赖社交媒体与影视等娱乐性渠道，但理解仍多停留在表层，语言与文化思想等深层内容掌握有限。

尽管受访者对中国文化整体持积极态度，并在经济机遇与双边合作方面认可度较高，但文化融合深度仍受城乡差异、教育体系制度化不足及多元文化影响等因素制约，整体呈现“高认知、浅内化”的特征。行为层面的参与（如学习中文与文化活动参与）仍处于中等水平，尚未形成稳定的深层文化认同。

总体而言，中国文化在乌干达的传播仍处于由认知扩展向深度理解转化的早期阶段，其长期效果有待在持续跨文化互动中进一步观察与验证。

参考文献：

[1] Alden,C.China in Africa.London[M],UK:Zed Books,2007.

[2] Brautigam,D.The dragon’s gift:The real story of China in Africa[M].New York, NY:Oxford University Press,2009.

［3］Kurlantzick, J. Charm offensive: How China’s soft power is transforming the world[M]. Yale University Press,2007.

［4］温国初.以非洲孔子学院为例，全球文明倡议视角探讨中非文化交流与互学的实用路径研究[J].丝绸之路,2025,(03):165-176.

［5］杨薇, 翟凤杰, 郭洪, 苏娟. 中国语言与文化交流在非洲孔子学院的影响[J]. 西亚和非洲, 2018, (03):140-160.

［6］宝锐. 非洲孔子学院“汉语+职业技能”教育的现状、困境与优化路径[J]. 国际中文语言教育, 2024, 9(04):41-50.

[7] Reports on Foreign Cultural Exchange Programs in Uganda. Kampala:Uganda National Library,2025.

附录 I：调查问卷

Dear Respondent,

This questionnaire is intended to collect information for academic research on 'A Survey on the Effectiveness of Chinese Cultural Dissemination Among Ugandan Teenagers.' The information provided will be treated with confidentiality and used strictly for academic purposes.

SECTION A: Background Information

1. Gender: Male or Female

2. Age Group: 13–15 16–18 19+

3. School Location: Urban Rural

4. School Type: Public Private

SECTION B: Awareness and Exposure

5. Have you ever heard about Chinese culture?

Yes No

6. How often are you exposed to Chinese culture?

Never Rarely Occasionally Frequently

7. Which of the following expose you to Chinese culture?

a) Social media

b) Chinese movies/TV series

c) Confucius Institute events

d) Chinese language clubs

SECTION C: Attitudes and Perceptions

8. Chinese culture is interesting and vibrant. Strongly Agree Agree Neutral Disagree Strongly Disagree

9. Learning Mandarin can improve future opportunities. Strongly Agree Agree Neutral Disagree Strongly Disagree

10. Chinese cultural programs should be expanded in Uganda.

Yes No

SECTION D: Suggestions

11. What challenges affect Chinese cultural dissemination among teenagers?

12. What suggestions would you give to improve Chinese cultural exchange programs?

附录 II：访谈提纲

Interview guide for teachers, coordinators, and participants involved in Chinese cultural programs.

1. What Chinese cultural activities are commonly organized in your institution?
2. How effective are these cultural activities among teenagers?
3. What challenges are faced during implementation of Chinese cultural programs?
4. How do teenagers respond to Chinese language and cultural activities?
5. What improvements can be made to increase participation?
6. Do you think Chinese cultural exchange benefits Ugandan youth? Explain.

附录 III：样本相关数据

Sample responses collected from respondents during the field survey.

Respondent	Gender	Age Group	Exposure Level	Attitude
R1	Male	16–18	Frequent	Positive
R2	Female	13–15	Occasional	Positive
R3	Male	19+	Rare	Neutral
R4	Female	16–18	Frequent	Positive
R5	Male	13–15	Occasional	Positive

附录 IV：调查介绍信

Makerere University

College of Humanities and Social Sciences (CHUSS)

Department of European and Foreign Languages

Dear Respondent,

The bearer of this letter is a student from Makerere University carrying out a research study entitled:

“A Survey on the Effectiveness of Chinese Cultural Dissemination Among Ugandan Teenagers.”

The study is purely for academic purposes. You are kindly requested to provide the required information honestly and freely. Any information given will be treated with confidentiality.

Your cooperation will be highly appreciated.

Yours faithfully,

_____

Researcher